Fenster schließen

osthessen-zeitung.de
Görlich Media Görlich Media

Finanzgruppe
DekaBank Deutsche Girozentrale
Unterschätzen Sie die Zukunft nicht. Anlegen statt stilllegen.
100 Jahre Deka

Lokales FD 14.11.2018

Gründerabend: Preisbildung im Fokus – Unternehmer informieren sich

Fulda – *Von Pascal Fischer* – Unter der Headline „Gründer sind keine Unternehmer zweiter Klasse" stand beim Gründerabend, zu dem das Regionale Standortmarketing am Dienstag in die Räume der IHK Fulda eingeladen hatte, das Thema Preisbildung im Mittelpunkt. Unternehmensberaterin Tanja Ebbing brachte die Thematik zunächst in der Theorie näher, danach wurden Erfahrungen und Meinungen ausgetauscht.

Foto: Bildstürmer

Foto: Pascal Fischer

Nach der Begrüßung durch Regionalmanager Christoph Burkard zu Beginn des Gründerabends ging Unternehmensberaterin Tanja Ebbing bei ihrem anregenden Vortrag auf die Fragen ein, die sich gerade Chefs von jungen Unternehmen im Hinblick auf die Preisfindung besonders oft stellen – schließlich stellt diese eine große Herausforderung dar, um begeisterungsfähige Kunden zu finden. Sie erklärte die subjektive Wahrnehmung von Preisen („Es gibt keine rationalen Kunden ohne Emotionen") und ging auf Psychologie ein: Wieso beispielsweise kostet ein Produkt 9,99 Euro statt zehn Euro? „Die Preiskalkulation ist ein ganz großes Thema", verdeutlichte sie, zeigte dabei gleichzeitig aber auf verständliche Weise verschiedene Perspektiven der Preispolitik auf und bezog auch die Zuhörer immer wieder mit ein: Was assoziieren Unternehmer mit einem hohen Preis? Viele warfen Begrifflichkeiten wie Qualität oder Markenprodukte in den Raum, im Gegensatz dazu könne aber auch eine negative Konnotation damit einhergehen, in diesem Zusammenhang fiel unter anderem der Begriff der Abzocke.

Um dieses komplexe Thema einmal praxisbezogen zu beleuchten, legten die Gründer und Unternehmer aus der Region in einem anschließenden Workshop ihre Erfahrungen mit der Preisbildung offen und beantworteten Fragen zum Thema – darunter Christian Breitung (Breitung IT-Service), Kai Nüchter (Velocultour UG), Nicholas Bredel (Schöne Aussicht Ideenagentur), Guido Nehren (Nexonik) und Thomas Noll (Der Internet-Redakteur). Sie alle stellten dabei ihre unterschiedlichen Ideen vor und tauschten sich aus. Was dabei herauskam: Vorbereitung und Mehrwerte sind bei der Preisfindung ebenso wichtig wie Transparenz und ein Kundennutzen.

Die Veranstaltung fand im Rahmen der Gründerwoche Deutschland statt und wurde vom „Bildstürmer"-

Team um Fotograf Salih Usta und Videoproduzent Julian Witteborn unterstützt. Im Anschluss hatten die Gäste Gelegenheit zum Networking.

Gründerabend. Fotos: Bildstürmer

Bild 9 von 12

Teilen