osthessen-zeitung.de
Görlich Media Görlich Media

Lokales FD 29.11.2019

Per Digitalisierung zu unternehmerischem Erfolg – Infoabend in Neuhof

Neuhof (eg) – Gründungsinteressierte für eine Karriere als Unternehmer begeistern – das ist die Intention der Gründerwoche Deutschland. Um aufzuzeigen, welch große Rolle dabei die Digitalisierung spielt, hatten die Gemeinde Neuhof und Ebbing Unternehmensberatung am Donnerstag zu einer Informationsveranstaltung mit integriertem Wettbewerb ins Gemeindezentrum Neuhof eingeladen.

Foto: Elena Glüber

Die Gründerwoche Deutschland ist eine bundesweite Aktion unter Federführung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Im Aktionszeitraum bieten verschiedene Partner Workshops, Vorträge, Mittmachaktionen oder Wettbewerbe rund um das Thema berufliche Selbständigkeit an. Gemeinsames Ziel der Veranstalter ist es dabei, die Menschen für das Unternehmertum zu ermutigen und zu begeistern. „Das geschieht unentgeltlich. Indem jeder einen Beitrag leistet, profitieren alle Teilnehmer", erklärt Tanja Ebbing, die seit nunmehr zehn Jahren Partnerin der Gründerwoche ist.

Zum ersten Mal hat Ebbing Unternehmenskommunikation die Gründerwoche nun nach Neuhof gebracht. Im Mittelpunkt steht dabei das Thema Digitalisierung mit der Intention, Gründungsinteressierten die Chancen, Mehrwerte und Notwendigkeiten digitaler Geschäftsmodelle aufzeigen. „Denn Digitalisierung ist unheimlich wichtig für eine Unternehmensgründung", sagt die Organisatorin: „Ohne geht der Weg in die Selbstständigkeit quasi nicht." Als Partner vor Ort beteiligten sich die Gemeinde Neuhof, Nexonik, Venforce, die Stiftung Mutter Theresa, Ebbing Unternehmensberatung sowie das Team von filmimpuls an der Veranstaltung.

Knapp drei Stunden lang hatten die Anwesenden die Möglichkeit, sich kennenzulernen, zu vernetzen und sich über das Thema Digitalisierung auszutauschen. Außerdem stellten die Unternehmen nexonik, venforce sowie der Verein „Leben und Arbeiten" ihre digitalen Geschäftsmodelle vor. Dabei konnten die Anwesenden Ideen sammeln und den Best-Practice-Effekt nutzen. Das heißt: Sie wollen Erfolgsmuster erkennen und duplizieren. Abschluss der Veranstaltung war ein umfassender Wissenscheck, bei dem die Teilnehmer das Gelernte unter Beweis stellen und attraktive Preise gewinnen konnten.

Ein großes Lob für die Veranstaltung gab es von Neuhofs Bürgermeister Heiko Stolz, der zugleich Schirmherr der Veranstaltung ist. „Neuhof ist eine aufstrebende, wachsende Gemeinde und wir sind immer auf der Suche nach Nachwuchs im gewerblichen Bereich", sagte Stolz: „Wir müssen ständig am Ball bleiben, um den Gründerspirit aufrechtzuerhalten und Veranstaltungen wie diese bilden dafür den passenden Rahmen." Ebenso erhoffe er sich mehr Gelegenheiten wie diese, um gerade junge Menschen für unternehmerisches Denken und Handeln begeistern.

Informationsveranstaltung in Neuhof. Fotos: Christine Görlich

Bild 1 von 19

Teilen